



# Mediadaten 2024

Print & Online Nr. 35, gültig ab 01.01.2024



## **Herausgeber**

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz,  
Herne

## **Verlag**

**Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH**

Friedrich der Große 64 · 44628 Herne

Telefon: +49 (0) 2323 593-0

Telefax: +49 (0) 2323 593-156

E-Mail: [mediateam@dzw.de](mailto:mediateam@dzw.de)

Internet: [dzw.de](http://dzw.de)

## **Geschäftsführung:**

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz

Dr. Ingo-Wolfram Paeske

Joachim Bohl

## **Verlagsleitung:**

Thorsten Hup

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für das Werbegeschäft in allen

Print- und Digital-Medien unter:

**[dzw.de/agb](http://dzw.de/agb)**

## **Ansprechpartner**

**Michèl Jackson**

Mediaberater

E-Mail: [m.jackson@dzw.de](mailto:m.jackson@dzw.de)

Telefon: +49 (0) 2323 593-281

Mobil: +49 (0) 176 155 046 02

**Cornelia Tockenbürger**

Mediaberaterin

E-Mail: [c.tockenbuerger@dzw.de](mailto:c.tockenbuerger@dzw.de)

Telefon: +49 (0) 2323 593-137

Mobil: +49 (0) 151 550 467 40

## **Redaktion**

**dzw – Die ZahnarztWoche**

Chefredakteur: Marc Oliver Pick

Friedrich der Große 64 · 44628 Herne

Telefon: +49 (0) 2323 593-350

E-Mail: [redaktion@dzw.de](mailto:redaktion@dzw.de)

**prophylaxe impuls**

Wissenschaftliche Redaktion:

Prof. Dr. Stefan Zimmer

Universität Witten/Herdecke,

Abteilung für Zahnerhaltung und

Präventive Zahnmedizin

Alfred-Herrhausen-Str. 50 · 58448 Witten

Telefon: +49 (0) 2302 926 660

Telefax: +49 (0) 2302 926 661

E-Mail: [Stefan.Zimmer@uni-wh.de](mailto:Stefan.Zimmer@uni-wh.de)

Praxis-Redaktion:

Hedi von Bergh hpcm GmbH

Bismarckstr. 83 · 10627 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 301 278 81

Telefax: +49 (0) 30 301 278 82

E-Mail: [hpcm-hp@t-online.de](mailto:hpcm-hp@t-online.de)



Unsere dzw-Ausgaben werden in einer

**klimaneutralen Druckerei produziert.**

**[www.vogel-druck.de/umwelt/](http://www.vogel-druck.de/umwelt/)**

**[klimaneutralitaet/](http://klimaneutralitaet/)**

## print

### **dzw – Die ZahnarztWoche**

Rückblick und Ausblick .....	4
Termine 2024 .....	7
Anzeigenpreise .....	8
Sonderwerbformen .....	9
Beilagen .....	10
Kleinanzeigen .....	11
Contentmarketing .....	12
Sonderseiten dzw fan – fachassistentznews .....	16

### **prophylaxe impuls**

Termine/Themen 2024 .....	18
Anzeigen-/Beilagenpreise .....	19

### **Jahresprogramm Haranni Academie**

Erscheinungstermine & Anzeigenpreise .....	20
Technische Vorgaben .....	21

## online

<b>dzw.de – Die ZahnarztWoche online</b> .....	22
<b>Advertorial</b> dzw.de .....	23
<b>zahnfeenhabensdrauf</b> .....	24
<b>abrechnung-dental</b> .....	25
<b>Newsletter</b> .....	26
dzw / abrechnung-dental / fan / orale Implantologie	
<b>Stand Alone Newsletter</b> .....	27
dzw / abrechnung-dental / fan / orale Implantologie	
<b>Bannerwerbung</b>	
dzw / abrechnung-dental / prophylaxe-impuls .....	28
<b>Social Media</b> .....	30
dzw / zahnfeenhabensdrauf / abrechnung-dental	

## Die dzw und der Zahnärztliche Fach-Verlag – eine 50-jährige Erfolgsstory

Die Erfolgsstory der **dzw – Die ZahnarztWoche** und des **Zahnärztlichen Fach-Verlags (zfv)** ist eine faszinierende Reise, die von Innovation, Engagement und Leidenschaft für zahnmedizinische Themen geprägt ist.



### Die dzw – Die ZahnarztWoche

Die dzw ist weit **mehr als nur eine Wochenzeitung**. Sie ist ein lebendiges Sprachrohr, das die Zahnärzteschaft in Deutschland miteinander verbindet. Ihre Erfolgsstory begann vor mehr als 35 Jahren, als sie erstmals erschien und sich schnell als zuverlässige Informationsquelle für Zahnärzte\*innen etablierte.

Mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren erreicht sie Woche für Woche - und damit der höchsten Reichweite der Dentalbranche - Zahnärzte\*innen, zahnärztliches Fachpersonal und Zahntechniker\*innen sowie die Dentalindustrie und den dentalen Fachhandel in ganz Deutschland.

## Der Zahnärztliche Fach-Verlag (zfv)

Als Herausgeber der dzw hat der Zahnärztliche Fach-Verlag sein Portfolio **exzellenter Fachliteratur und Fortbildungsangebote** maßgeblich erweitert. Seit seiner Gründung 1974 hat der Verlag mit seinen Fachbüchern und Zeitschriften zu verschiedenen zahnmedizinischen Themen die Wissensbasis der Zahnärzte gefestigt und bietet ihnen wertvolle Ressourcen für die Weiterbildung.

Darüber hinaus hat der zfv die **Digitalisierung in der Zahnmedizin** vorangetrieben. Mit innovativen **E-Learning-Plattformen und Online-Fortbildungen** ermöglicht er es den Zahnärzten seit 2020, ihr Wissen bequem von überall aus auf den neuesten Stand zu bringen. Diese Flexibilität ist in der heutigen schnelllebigen Welt von unschätzbarem Wert.

## 50 Jahre zfv – das möchten wir gerne mit Ihnen feiern.

Freuen Sie sich jetzt schon auf **attraktive Jubiläumsaktionen**. Wir halten Sie über Details und Termine auf dem Laufenden.

### • nachhaltig

Unsere Druckerei ist seit 2022 als standort- und mitarbeiterbezogen klimaneutrales Unternehmen zertifiziert und trägt das Siegel „Produziert in einem klimaneutralen Unternehmen“.

### • unabhängig, kritisch, kompetent

Die dzw nimmt kein Blatt vor den Mund und ist bekannt für meinungsstarke Kommentare und Leitartikel: kritisch und mitunter unbequem. Denn unsere Wochenzeitung ist unabhängig von Verbänden und anderen Institutionen.

### • Aus der Praxis für die Praxis

Als familiengeführte Unternehmensgruppe bieten wir als einziger Unternehmensverbund dieser Art neben den unterschiedlichen Kanälen auch direktes Fachwissen und Erfahrungen „aus den Bereichen Fortbildung, Zahnmedizin und Kieferorthopädischen Laboren.



Die **dzw** ist das **führende Medium**, um Ihr Produkt, einen Produktrelaunch, Ihre Marke, News aus Ihrem Unternehmen oder Aktionen effektiv im Dentalmarkt zu präsentieren und eine große Reichweite zu erzielen.

40 x im Jahr  
erscheint die dzw mit einer Reichweite von je 47.000 Exemplaren.

Mehr als 50 Newsletter pro Jahr  
mit einer Reichweite von bis zu 4.400 Empfängern je Newsletter.

Mehr als 36.000 Abonnenten  
erreichen die Social Media Kanäle des Verlages.

Mit der dzw erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einer Reichweite und Frequenz **wie mit keinem anderen Medium in der Dentalbranche**.

**Gemeinsam mit Ihnen** entwickeln wir eine **unvergessliche Kampagne**, die nach Ihren Bedürfnissen ausgerichtet ist.



Wie das aussehen kann, zeigen wir Ihnen in unserem Flyer zum Thema „dzw – DAS Kampagnenmedium“.



Druckauflage  
47.000 Expl.

Verbreitete Auflage  
45.679 Expl.



2. Quartal 2023

# Erscheinungstermine 2024



## 1. Halbjahr 2024





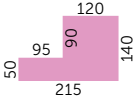




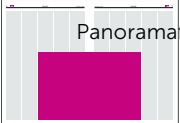
Monat	dzw-Ausgabe	ET*	AS*	DU*
Januar	1–2/24	10.01.24	02.01.24	02.01.24
	3–4/24	24.01.24	12.01.24	15.01.24
Februar	5–6/24	07.02.24	26.01.24	29.01.24
	7/24	14.02.24	02.02.24	05.02.24
	8/24	21.02.24	09.02.24	12.02.24
	9/24	28.02.24	16.02.24	19.02.24
März	10/24	06.03.24	23.02.24	26.02.24
	11/24	13.03.24	01.03.24	04.03.24
	12/24	20.03.24	08.03.24	11.03.24
	13/24	27.03.24	15.03.24	18.03.24
April	14/24	03.04.24	22.03.24	25.03.24
	15–16/24	17.04.24	05.04.24	08.04.24
	17/24	24.04.24	12.04.24	15.04.24
Mai	18/24	02.05.24	19.04.24	22.04.24
	19/24	08.05.24	26.04.24	29.04.24
	20–21/24	15.05.24	03.05.24	06.05.24
	22/24	29.05.24	17.05.24	20.05.24
Juni	23/24	05.06.24	24.05.24	27.05.24
	24/24	12.06.24	31.05.24	03.06.24
	25–26/24**	19.06.24	07.06.24	10.06.24


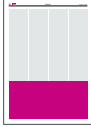






## 2. Halbjahr 2024

Monat	dzw-Ausgabe	ET*	AS*	DU*
Juli	27–28/24	10.07.24	28.06.24	01.07.24
	29–30/24	24.07.24	12.07.24	15.07.24
August	31–32/24	07.08.24	26.07.24	29.07.24
	33–35/24	28.08.24	16.08.24	19.08.24
September	36/24	04.09.24	23.08.24	26.08.24
	37/24	11.09.24	30.08.24	02.09.24
	38/24	18.09.24	06.09.24	09.09.24
	39/24	25.09.24	13.09.24	16.09.24
Oktober	40/24	02.10.24	20.09.24	23.09.24
	41/24	09.10.24	27.09.24	30.09.24
	42/24	16.10.24	04.10.24	07.10.24
	43/24	23.10.24	11.10.24	14.10.24
November	44/24	30.10.24	18.10.24	21.10.24
	45/24	06.11.24	25.10.24	28.10.24
	46/24	13.11.24	01.11.24	04.11.24
Dezember	47–48/24**	20.11.24	08.11.24	11.11.24
	49–50/24	04.12.24	22.11.24	25.11.24
	51–52/24	18.12.24	06.12.24	09.12.24

\* ET = Erscheinungstermin | \* AS = Anzeigenschluss | \* DU = Druckunterlagenchluss

\*\* zusätzliche Sonderausgaben geplant

Anzeigenformat	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm <b>+ 5 mm Beschnitt</b>	Preis € zzgl. MwSt.
 Titelkopf	104 x 30		3.820,-
 Titelfuß hoch	104 x 90		3.930,-
 Titelfuß quer	198 x 50		
 Titelanzeige Premium			3.930,-
 1/1 Seite	266 x 369	300 x 430	7.940,-
 1/2 Seite hoch	131 x 369	149 x 430	5.060,-
 1/2 Seite quer	266 x 190	300 x 212	
 Zeitschriften- format		175 x 260	5.060,-
 Panoramaformat	350 x 230		8.300,-

Anzeigenformat	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm <b>+ 5 mm Beschnitt</b>	Preis € zzgl. MwSt.
 2/5 hoch	104 x 369	121 x 430	4.430,-
 1/3 quer	266 x 126	300 x 148	3.820,-
 1/4 hoch	131 x 185	300 x 117	3.220,-
 1/4 quer	266 x 95		
 1/5 hoch	50 x 369	67 x 430	2.450,-
 1/8 hoch	104 x 120	300 x 70	1.730,-
 1/8 quer	266 x 50		
 Kommentar- anzeige Seite 2	131 x 31		2.800,-



# Sonderwerbformen



Postkarte



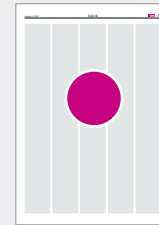
Banderole



Umleger



Diagonalanzeige

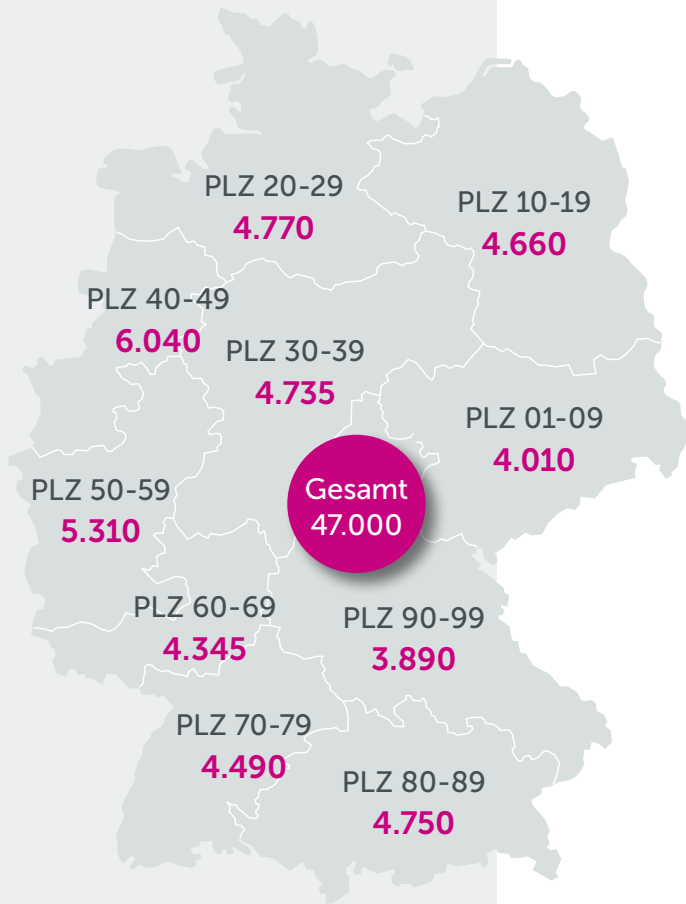


Kreisanzeige



Werbeform	Format B x H in mm	Besonderheiten	Preis € zzgl. MwSt.
Postkarte Titelseite**	A6 bis DIN lang	aufgeklebt auf die Titelseite (nur querformatige Postkarten möglich)	7.230,-
Postkarte Bogen 2 oder 3**	max. 162 x 114 = C6	aufgeklebt auf erste Seite des Bogens zzgl. der Buchung einer Trägeranzeige im Mindestformat 1/2-Seite quer (PK im Quer- und Hochformat möglich)	3.370,-
Banderole**	105 x 460	wird mittig umgelegt und geklebt, beim Layout bitte 4 cm Klebebereich berücksichtigen, fertige Banderolen plano an Druckerei	13.130,-
Umleger/Titelseite 4-seitig	U1 = 300 x 363 U2 - U4 = 300 x 430 <b>jeweils + 5mm Beschnitt</b>	Adress-/Frankierzone unten links freihalten B 80,5 mm x H 94 mm	21.290,-
Diagonalanzeige	300 x 430 <b>jeweils + 5mm Beschnitt</b>	läuft diagonal über die Seite	5.590,-
Kreisanzeige	Ø 104	kreisförmige Anzeige	3.310,-

\*\* zzgl. Postgebühren + Gebühr je Gramm



Mit einer Beilagenschaltung in der dzw können Sie Ihre Prospekte und Werbeschriften zielgruppenorientiert, effektiv und verkaufsfördernd platzieren – und das 40x im Jahr.

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Maximalformat: 210 x 297 mm (DIN A4)

Gebühren technisches Beilegen	Preis € * pro Tsd. zzgl. MwSt. nicht rabattfähig
Gesamt-Auflage oder mehr als 3 PLZ-Bereiche	130,-
bis zu 3 PLZ-Bereiche	160,-

\* zzgl. Gebühr für Gewicht und Porto

Gebühren Gewicht und Portokosten	Preis € pro Tsd. zzgl. MwSt. nicht rabattfähig
Beilagengewicht je Gramm	0,90

# Kleinanzeigen



Anzeigenformat	Satzspiegel B x H in mm	Preis € zzgl. MwSt.
 1/16 Seite	104 x 60	550,-
 1/32 Seite	104 x 30	340,-
 1/64 Seite	50 x 30	180,-
Chiffre-Gebühr		10,50

## Malstaffel:

3 x = 3%    6 x = 5%    10 x = 10%    20 x = 15%    40 x = 20%  
 (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Mit einer Kleinanzeige wird mit wenigen, aber effektiven Worten punktgenau Ihre gewünschte Zielgruppe angesprochen. Praxisabgabe bis -suche, Recruiting, Vermietung, An- & Verkauf u. v. m. – es sind kaum Grenzen gesetzt.



## Contentmarketing ist ein essenzieller Bestandteil der Marke "dzw".

Unser vielfältiges Portfolio bietet Ihnen verschiedene Möglichkeiten, Ihre Botschaft effektiv und ohne Streuverluste zu kommunizieren:



Ein **Firmenporträt** bietet Ihnen die ideale Plattform, um potenzielle Kunden von Ihren Leistungen und Ihrer Expertise zu überzeugen und Ihr Image nachhaltig zu stärken.

Werbeform	Umfang dzw, Zeichen*	Foto(s) mit Bildunterschrift	Infokasten mit Logo, 500 Zeichen*	Kompaktes CEO-Interview 4.000 Zeichen*	Porträtfoto und Bildunterschrift	Preis € zzgl. MwSt.
Porträt „Basic“	1/2 Seite 4.000	1	✓			5.320,-
Porträt „Premium“	1/1 Seite 6.000	bis zu 3	✓	✓	✓	13.650,-

\* Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen



**Anwenderberichte** in der dzw ermöglichen es Ihnen, den Nutzen und die Vorteile Ihrer Lösungen greifbar zu machen und nachvollziehbar darzustellen.

Werbeform	Umfang dzw, Zeichen*	Foto(s) mit Bildunterschrift	Autorenkasten mit Bild	Preis € zzgl. MwSt.
Anwenderbericht Paket 1	1/1 Seite 6.000	bis zu 8	✓	8.340,-
Anwenderbericht Paket 2	2/1 Seite 12.000	bis zu 12	✓	11.360,-



Ein inspirierendes **Interview** lässt Sie näher an Ihre Kunden rücken und gibt Ihnen die Möglichkeit, die einzigartigen Merkmale Ihrer Produkte oder Services persönlicher zu kommunizieren.

Werbeform	Umfang dzw, Zeichen*	Foto(s) mit Bildunterschrift	Autorenkasten mit Bild	Preis € zzgl. MwSt.
Interview Paket 1	1/4 Seite 1.800	1	✓	3.220,-
Interview Paket 2	1/2 Seite 4.000	bis zu 2	✓	5.320,-

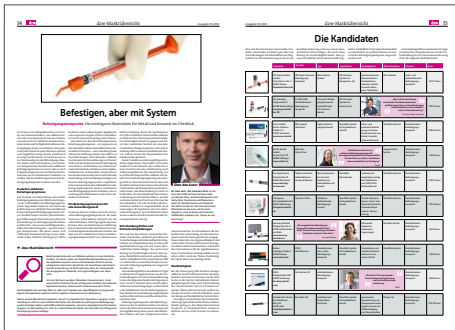
\* Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen



Mit einer **Pressemitteilung** oder einer **Produkt-PR** können Sie aktuelle Neuigkeiten aus Ihrem Produktportfolio, Produktankündigungen oder besondere Veranstaltungen bekannt geben.

Werbeform	Umfang dzw, Zeichen*	Foto(s) mit Bildunterschrift	Autorenkasten mit Bild	Preis € zzgl. MwSt.
PR Paket 1	1/4 Seite 1.800	1	✓	3.220,-
PR Paket 2	1/2 Seite 4.000	bis zu 2	✓	5.320,-

Die faktenorientierte **Marktübersicht** ermöglicht es Ihnen, Trends, Entwicklungen und Potenziale aufzuzeigen und Ihre Positionierung in der Branche zu unterstreichen.



Werbeform	Aufnahme in die Produktübersicht	O-Ton/Erfahrungsbericht des Inhabers / Herstellers / eines Anwenders	PR-Paket 1	Preis € zzgl. MwSt.
Marktübersicht Paket 1	✓			690,-
Marktübersicht Paket 2	✓	✓		990,-
Marktübersicht Paket 3	✓	✓	✓	3.540,-

\* Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen

Mit unserer **dzw-Leserbefragung** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Informationen direkt von unseren Leserinnen und Lesern zu erhalten.

Werbeform	redaktionelle Beiträge 3.000 Zeichen*	Foto(s) mit Bildunterschrift	dzw Newsletter Advertorial (Verlinkung auf die Landingpage)	Social Media Posts (Facebook und Instagram)	Interstitial (dzw.de)	Preis € zzgl. MwSt.
dzw-Leserbefragung Paket 1	2x dzw.de	bis zu 4 (inkl. Verlinkung zur Befragung)	1 x	2 x	✓	9.060,-
dzw-Leserbefragung Paket 2	2x dzw Print	bis zu 2 (inkl. QR-Code zur Befragung)	2 x	2 x	✓	10.800,-

**Lassen Sie Ihre Produkte von unseren Lesern testen und bewerten.** So erhalten Sie wertvolle Informationen zur Wahrnehmung und Einschätzung Ihres Produkts. Sie legen die Größe der Testgruppe fest – wir kümmern uns um den Testaufruf, seine Bewerbung und die weitere Berichterstattung sowie die Auswertung.

Werbeform	redaktionelle Beiträge 4.000 Zeichen*	Foto(s) mit Bildunterschrift	dzw Newsletter Advertorial (Aufruf zum Test)	Social Media Posts (Facebook und Instagram)	Preis € zzgl. MwSt.
dzw-Lesertest	2x dzw.de	je 2 x	2 x	je 2 x	9.060,-

\* Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen



Die Sonderseiten der dzw fan – fachassistenznws zeigen in acht Ausgaben jährlich sowie kontinuierlich online auf dzw.de, in unseren Social-Media-Kanälen wie zahnfeenhabensdrauf und im fan-Newsletter **alles Wissenswerte für den Beruf der Zahnärztlichen Fachangestellten**: von Prophylaxe über Abrechnung, Hygiene bis Praxismanagement über Fortbildung bis hin zu praktischem Ausbildungswissen.

Regelmäßige Interviews, in denen Erfahrungen zu Produkten, Fortbildungen, persönliche Weiterbildungen bzw. berufliche Werdegänge berichtet wird, ermöglichen einen **Einblick in den beruflichen Alltag und wichtige Themen des Praxisteam**s.

Monat	Ausgabe	dzw-Ausgabe	ET*	AS*	DU*
Februar	fan 01/24	dzw 09/24	28.02.24	16.02.24	19.02.24
März	fan 02/24	dzw 13/24	27.03.24	15.03.24	18.03.24
April	fan 03/24	dzw 17/24	24.04.24	12.04.24	15.04.24
Mai	fan 04/24	dzw 22/24	29.05.24	17.05.24	20.05.24
Juni	fan 05/24	dzw 25–26/24	19.06.24	07.06.24	10.06.24
September	fan 06/24	dzw 39/24	25.09.24	13.09.24	16.09.24
Oktober	fan 07/24	dzw 44/24	30.10.24	18.10.24	21.10.24
November	fan 08/24	dzw 47–48/24	20.11.24	08.11.24	11.11.24

\* ET = Erscheinungstermin | \* AS = Anzeigenschluss | \* DU = Druckunterlagenschluss


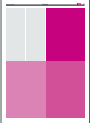


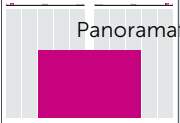

Druckauflage  
47.000 Expl.







Verbreitete Auflage  
45.679 Expl.



2. Quartal 2023



Anzeigenformat	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm <b>+ 5 mm Beschnitt</b>	Preis € zzgl. MwSt.
 1/1 Seite	266 x 369	300 x 430	7.940,-
 1/2 Seite hoch	131 x 369	149 x 430	5.060,-
 1/2 Seite quer	266 x 190	300 x 212	
 Zeitschriftenformat		175 x 260	5.060,-
 Panoramaformat	350 x 230		8.300,-
 2/5 hoch	104 x 369	121 x 430	4.430,-

Anzeigenformat	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm <b>+ 5 mm Beschnitt</b>	Preis € zzgl. MwSt.
 1/3 quer	266 x 126	300 x 148	3.820,-
 1/4 hoch	131 x 185	300 x 117	3.220,-
 1/4 quer	266 x 95		
 1/5 hoch	50 x 369	67 x 430	2.450,-
 1/8 hoch	104 x 120	300 x 70	1.730,-
 1/8 quer	266 x 50		



Alles, was Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie ihre Prophylaxe-Teams zur professionellen und häuslichen Prophylaxe wissen müssen, wird im Fachmagazin prophylaxe impuls ausführlich und umfangreich thematisiert. Unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Zimmer (Universität Witten/Herdecke) werden wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso wie praxisrelevantes Wissen rund um eine der Kerndisziplinen der Zahnheilkunde praxisnah aufbereitet.

Viermal im Jahr erscheint die Printausgabe der „pi“, permanent hält die Website [www.prophylaxe-impuls.de](http://www.prophylaxe-impuls.de) ihre Leserinnen und Leser auf dem Laufenden. Darüber hinaus können auf pi-online interaktiv auch CME-Punkte erworben werden.



Monat	Ausgabe	Fokus	ET*	AS*	DU*
März	1/2024	Oralprävention bei Menschen mit Fluchterfahrung	13.03.24	05.02.24	16.02.24
Juni	2/2024	Praxisbasierte Betreuungskonzepte für Menschen mit Pflegebedarf oder Behinderungen	12.06.24	29.04.24	10.05.24
September	3/2024	Der Diabetes-Patient in der Zahnarztpraxis	11.09.24	22.07.24	02.08.24
Dezember	4/2024	Der herzkranke Patient in der Zahnarztpraxis	11.12.24	04.11.24	16.11.24

\* ET = Erscheinungstermin | \* AS = Anzeigenschluss | \* DU = Druckunterlagenschluss









Druckauflage  
8.000 Expl.

Verbreitete Auflage  
7.490 Expl.



2. Quartal 2023

# Fachmagazin prophylaxe impuls

Anzeigenformat	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm <b>+ 3 mm Beschnitt</b>	Preis € zzgl. MwSt.
 1/1 Seite		210 x 297	3.870,-
 1/2 Seite hoch		100 x 297	2.520,-
 1/2 Seite quer	172,5 x 120	210 x 146	
 1/3 Seite hoch		77 x 297	1.990,-
 1/4 Seite	113 x 92		1.380,-
 1/8 Seite Streifen	172,5 x 30		830,-
 1/8 Seite quer	113 x 46		
 1/8 Seite hoch	53,5 x 100		

Sonderwerbe- formen	Besonderheiten	Preis € zzgl. MwSt.
Beilagen- Werbung	Höchstformat: 195 x 280 mm  Höchstgewicht auf Anfrage	215,-*
Beigelebte Postkarte	nur auf 1/1-Anzeige und Titelseite möglich	120,-*
Beihefter 4-seitig	auf 150- oder 170-g/qm-Papier	300,-*

\* pro Tsd., nicht rabattfähig,  
zzgl. gültiger Postgebühr & ggf. technischer Kosten

### Malstaffel:

2 x = 5 %    4 x = 10 %

(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

# Jahresprogramm HARANNI ACADEMIE



Das Kursprogramm der Haranni Academie erscheint jährlich und beinhaltet umfassende Informationen zu allen Aus- Fort- und Weiterbildungen für zahnmedizinische Fachberufe.

Alles auf einen Blick, das ganze Jahr über – Ihre Werbeanzeige somit auch!

Erscheinungstermine der Programmhefte 2025:

**Oktober 2024**

Anzeigenschluss:  
02.08.24

Druckunterlagenschluss:  
09.08.24

**Druckauflage:**  
**jeweils 18.000 Expl.**

Anzeigenformat		im Anschnitt B x H in mm <b>+ 3 mm Beschnitt</b>	Preis € zzgl. MwSt.
linke Seite	rechte Seite	2/1 Seite 420 x 148	je Heft / Behandler oder Fachassistenz: 1.323,-
			Kombipreis für beide Hefte: 2.445,-

**Weitere  
Sponsoring-Angebote  
unterbreiten wir Ihnen gerne  
auf Anfrage.**

## **Anforderungen an Druckunterlagen**

Format: druckreifes pdf

Anzeigen im Anschnitt = Anschnittformat + 5 mm Beschnitt

Farbraum: CMYK

Auflösung der Bilder: 300 dpi

### **Bitte beachten Sie:**

- Schriften müssen eingebettet sein.
- Die gelieferten Druckdaten sollten keine Profile enthalten und kein Farbmanagement verwenden.
- Bitte halten Sie mit allen Elementen (außer Hintergrund) einen Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 10 mm auf allen Seiten. Dieser verhindert einen produktionsbedingten unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen.
- Der maximale Farbauftrag für die dzw beträgt 270 %.

**Datenübermittlung bitte ausschließlich an: [print@dhug.de](mailto:print@dhug.de)**

Wir versorgen **Zahnmediziner, Zahntechniker** sowie **zahnärztliches Praxispersonal** täglich mit den wichtigsten News aus der Dentalbranche.

Ob Standespolitik, Wissenschaft, Anwender und Anbieter von Produkten und Dienstleistungen sowie Abrechnungsspezialisten und Berater: dzw.de ist die Plattform für alle Akteure einer agilen Branche, die etwas zu sagen oder zu präsentieren haben.

Wir bieten **Einblicke, Rückblicke, Ausblicke**, kritische Positionen und Hintergründe, ohne den Blick für das große Ganze der Dentalwelt zu verlieren.

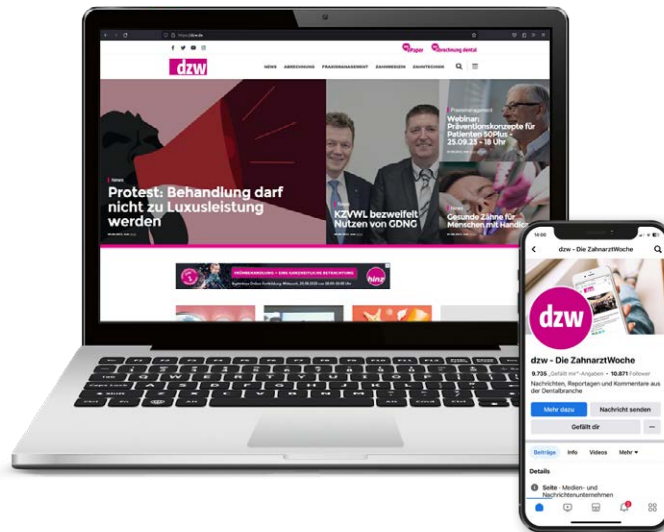


facebook.com/dieZahnarztWoche  
10.869 Follower  
Stand: 07/23



instagram.com/diezahnarztwoche  
6.401 Abonnenten  
Stand: 07/23

## dzw.de – Die ZahnarztWoche online



 **Google**  
Analytics  
Stand: 07/23

Nutzer/Monat  
**108.100**

Sitzungen/Monat  
**125.350**

Page-Impressions/Monat  
**137.122**



Sie möchten Ihre Nachricht, Ihren PR-Beitrag 1:1 auf dzw.de sehen – dann wählen Sie unser **dzw-Advertorial**.

Ihr Text plus Ihr Bildmaterial wird in Form einer redaktionell gestalteten Anzeige in unserem News-Bereich auf der dzw-Startseite veröffentlicht – und bleibt dort **vier Wochen lang präsent**.

**Alle Onlinedaten an: [online-banner@dhug.de](mailto:online-banner@dhug.de)  
Einsendeschluss: 5 Tage vor Erscheinen**

Werbeform	Maße B x H in px	Textlänge	Dateityp			Auflösung	Preis € zzgl. MwSt.
			jpg	png	gif		
<b>Advertorial dzw.de</b> bestehend aus: 1 x Aufmacherbild 1 x Teasertext 1 x Artikelbild 1 x Artikeltext	2.000 x 1.226	<b>Headline:</b> max. 60 Zeichen* <b>Teasertext:</b> max. 200 Zeichen* <b>Artikeltext:</b> max. 2.500 Zeichen*	✓	✓	✓	72 dpi	1.100,-

\* Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen



Unser Facebook-Channel zahnfeenhabensdrauf richtet sich an **alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Praxis-Team** – ob ZFA, ZMF, ZMP, ZMV oder DH – eben an alle, die jeden Tag aufs Neue beweisen: „Wir haben es einfach drauf“.

### Zahnfeenhabensdrauf

zeichnet sich durch eine direkte und persönliche Ansprache der Zielgruppe aus. Neben fachlichen Inhalten kommen selbstverständlich auch Spaß und Unterhaltung nicht zu kurz, denn der Praxisalltag ist schon ernst genug.



facebook.com/zahnfeenhabensdrauf  
7.357 Follower  
Stand: 07/23

### zahnfeenhabensdrauf



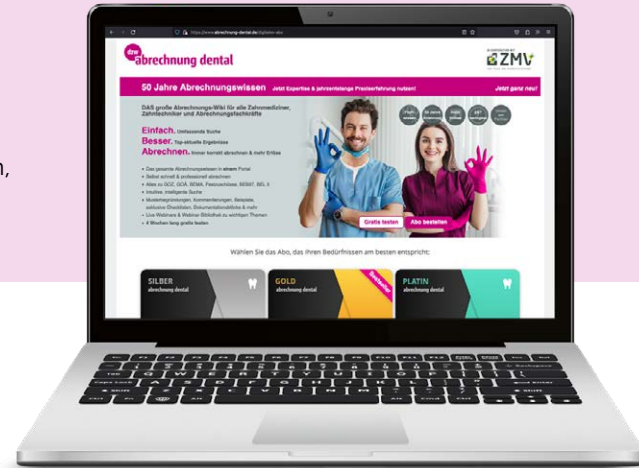
instagram.com/zahnfeenhabensdrauf  
7.939 Abonnenten  
Stand: 07/23



Mit unserem Abrechnungs-Wiki **abrechnung dental** stellen wir allen Abrechnungsfachkräften, Zahnmedizinern und Zahntechnikern, **die selbst abrechnen**, einen verlässlichen Partner – nicht nur bei kniffligen Abrechnungsfragen - zur Seite. Egal ob Sie mit einer Software abrechnen oder nicht: hier finden Sie alle wichtigen Ziffern zum Nachschlagen, Musterbegründungen, Kommentierungen, Abrechnungsbeispiele, Dokumentationsblöcke, Checklisten und mehr, **um Ihre Arbeit zu erleichtern**.

In Kooperation mit den Abrechnungsspezialistinnen von ZMV+ garantieren wir nicht nur top-aktuelle Ergebnisse. Im Blog-Bereich auf **abrechnung-dental.de** kommen regelmäßig die Abrechnungsspezialistinnen Anke Ißle und Birgit Enßlin von ZMV+ zu Wort und widmen sich Spezialfällen und anderen wichtigen Abrechnungsthemen.

Abgerundet wird das Angebot mit unserer Reihe an **Abrechnungswebinaren**. Im Mittelpunkt steht die Verbesserung ihrer Ergebnisse – aus der Praxis für die Praxis.



facebook.com/abrechnungdental  
3.712 Follower  
Stand: 07/23

 **Google**  
Analytics  
Stand: 07/23

Nutzer/Monat  
**42.940**

Sitzungen/Monat  
**82.360**

Page-Impressions/Monat  
**228.000**



Alle Onlinedaten an:  
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:  
5 Tage vor Erscheinen

Werbeform	Maße B x H in px	Textlänge	Dateityp			Auflösung	Preis € zzgl. MwSt.
			jpg	png	gif		
<b>1 Newsletter Teaser</b> bestehend aus: 1 x Teaserbild 1 x Teasertext 1 x Verlinkung auf Ihre Landingpage	290 x 244	<b>Headline:</b> max. 60 Zeichen*  <b>Teasertext:</b> max. 200 Zeichen*	✓	✓	✓	72 dpi	690,-
<b>2 Newsletter Banner</b>	600 x 200	x	✓	✓	✓	72 dpi	590,-

	Erscheinungsweisen	Themen	Zielgruppe	Empfänger
<b>dzw</b>	wöchentlich, bis zu 2 x pro Woche	Nachrichten & Fachbeiträge aus der Dentalbranche	ZÄ, ZT, ZFA	3.700
<b>abrechnung dental</b>	10 x p.a.	Abrechnung	ZÄ, ZFV	1.800
<b>fan</b>	8 x p.a.	rund ums Praxisteam	ZFA, ZMP, ZMV, DH	4.400
<b>orale implantologie</b>	8 x p.a.	Implantologie	ZÄ, Implantologen*innen	2.000

**+ Newsletter Teaser + Advertorial**  
Statt auf Ihre Landingpage direkt zu verlinken, können Sie den Newsletter Teaser auch mit einem Advertorial auf dzw.de kombinieren. Dadurch können Sie Ihren Auftritt um wertvolle Informationen anreichern und Ihre Reichweite maximieren.

\* Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen

# Stand Alone Newsletter

Beim Stand Alone Newsletter besteht die Möglichkeit, 1–4 Beiträge zu platzieren, die entweder auf ein Advertorial, auf dzw.de oder auf Ihre Landingpage verlinkt werden. Zusätzliches Platzieren der Newsletterbanner sowie Gestaltung von Farbflächen, Linkfarben und Call-to-Action-Elementen passend zu Ihrem Corporate Design runden das Angebot ab.

Werbeform	Maße B x H in px	Textlänge	Dateityp			Auflösung	Preis € zzgl. MwSt.
			jpg	png	gif		
<b>Stand Alone Newsletter</b> bestehend aus: bis zu 4 x Teaserbilder bis zu 4 x Teasertexte bis zu 4 x Verlinkung	<b>Teaserbild:</b> 180 x 180	<b>Headline:</b> max. 60 Zeichen*				72 dpi	2.590,-
	<b>Aufmacherbild:</b> 800 x 300	<b>Teasertext:</b> max. 200 Zeichen*					
	<b>Banner:</b> 600 x 200	<b>Verlinkung:</b> auf Landingpage oder Advertorial auf dzw.de (2.500 Zeichen*)	✓	✓	✓		

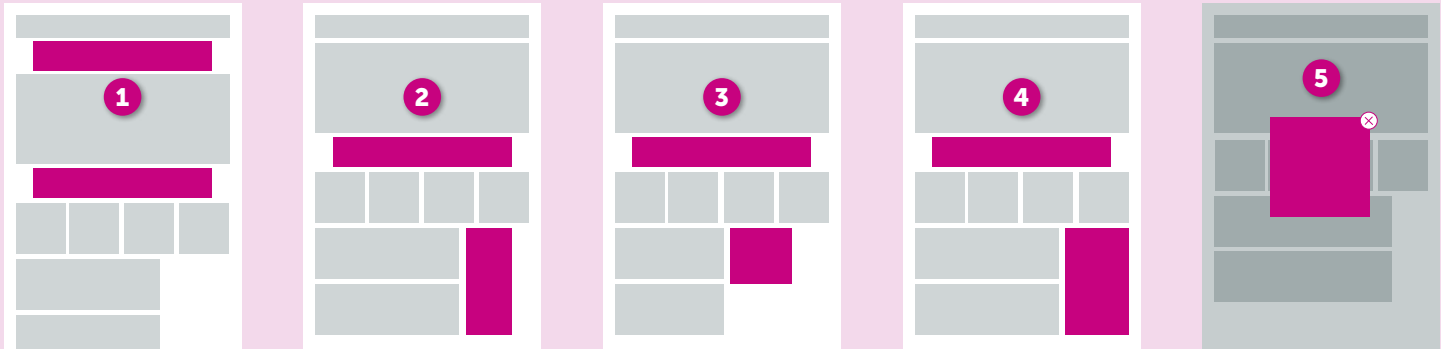


	Erscheinungsweisen	Themen	Zielgruppe	Empfänger
<b>dzw</b>	wöchentlich, bis zu 2 x pro Woche	Nachrichten & Fachbeiträge aus der Dentalbranche	ZÄ, ZT, ZFA	3.700
<b>abrechnung dental</b>	10 x p.a.	Abrechnung	ZÄ, ZFV	1.800
<b>fan</b>	8 x p.a.	rund ums Praxisteam	ZFA, ZMP, ZMV, DH	4.400
<b>orale implantologie</b>	8 x p.a.	Implantologie	ZÄ, Implantologen*innen	2.000

\* Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen

Alle Onlinedaten an:  
[online-banner@dhug.de](mailto:online-banner@dhug.de)

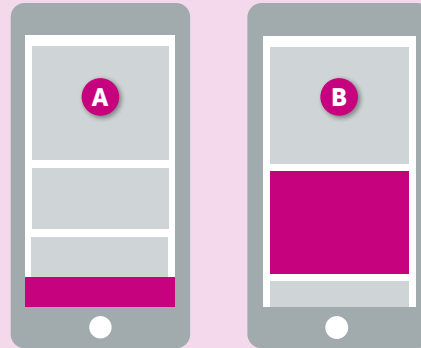
Einsendeschluss:  
5 Tage vor Erscheinen



Ad Bundles	Maße B x H in px	Dateityp				Preis € zzgl. MwSt.								
						dzw.de			abrechnung-dental.de			prophylaxe-impuls.de		
		jpg	png	gif	Drittanbietercode	10.000	20.000	50.000	10.000	20.000	50.000	10.000	20.000	50.000
<b>1</b> Superbanner + Superbanner	728 x 90	✓	✓	✓	✓	1.050,-	2.150,-	5.450,-	990,-	2.050,-	5.250,-	550,-	x	x
<b>2</b> Skyscraper + Superbanner	160 x 600 + 728 x 90	✓	✓	✓	✓	1.150,-	2.150,-	5.450,-	1.050,-	2.150,-	5.250,-	550,-	x	x
<b>3</b> Medium Rectangle + Superbanner	300 x 250 + 728 x 90	✓	✓	✓	✓	1.150,-	2.150,-	5.450,-	1.050,-	2.150,-	5.250,-	550,-	x	x
<b>4</b> Half Page Ad + Superbanner	300 x 600 + 728 x 90	✓	✓	✓	✓	1.150,-	2.150,-	5.450,-	x	x	x	x	x	x
<b>5</b> Interstitial (Pop-Up) + Superbanner	500 x 500 + 728 x 90	✓	✓	✓	x	1.450,-	2.950,-	7.450,-	x	x	x	x	x	x



**Zusatzoptionen Mobile**  
(nur als Ad-On zur Ihrem AdBundle buchbar):



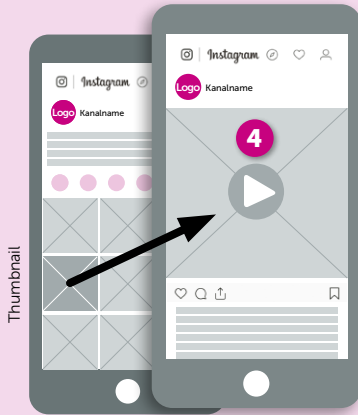
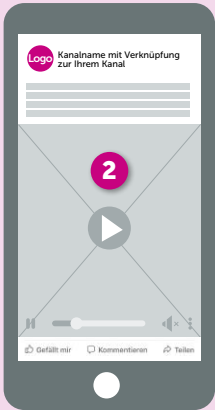
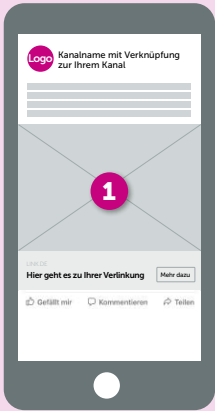
Mobiles Internet wird immer wichtiger, mobile Zugriffe steigen stark an. Selbstverständlich ist auch dzw.de responsiv. Werten Sie Ihre Online-Ad-Kampagne deshalb mit mobilen Werbeformen auf.

Um Ihrer Werbebotschaft die maximale Aufmerksamkeit zu verschaffen und Ihre Zielgruppe noch exakter zu erreichen, sind Ad Bundles (Kombination aus drei verschiedenen Formaten) sowie Interstitials (Unterbrecherwerbung) die perfekten Werbemaßnahmen.

Mobile Banner	Maße B x H in px	Dateityp				Preis € zzgl. MwSt.		
		jpg	png	gif	Drittanbietercode	dzw.de		
						10.000	20.000	50.000
<b>A</b> Mobile Rectangle	300 x 250	✓	✓	✓	✓	150,-	250,-	550,-
<b>B</b> Mobile Sticky Ad	320 x 50	✓	✓	✓	✓	300,-	400,-	600,-

Alle Onlinedaten an:  
[online-banner@dhug.de](mailto:online-banner@dhug.de)

Einsendeschluss:  
5 Tage vor Erscheinen



## Social Media

Werbeform	Textlänge	Maße B x H in px
<b>1</b> Facebook Post	nach ca. 175 Zeichen wird der weitere Text erst durch Klicken auf „Mehr Lesen“ sichtbar	1.200 x 630 oder 1.080 x 1.080
<b>2</b> Facebook Video Post		mind. 1.280 x 720
<b>3</b> Instagram Post		1.080 x 1.080
<b>4</b> Instagram Video Post	nach ca. 80 Zeichen wird der weitere Text erst durch Klicken auf „Mehr Lesen“ sichtbar	1.080 x 1.080 oder 1.920 x 1.080

	dzw		zahnfeen habens drauf	
	Facebook	Instagram	Facebook	Instagram
Themen	Nachrichten & Fachbeiträge aus der Dentalbranche		Abrechnung, rund ums Praxisteam	
Zielgruppe	ZÄ, ZT, ZFA		ZFA, ZMP, ZMV, DH	
Abonnenten	10.900	6.400	7.400	7.800

# Social Media

Verlinkung	Dateityp					Preis € zzgl. MwSt.		
	jpg	png	gif	mp4	mov	dzw.de	zahnfeen habens drauf	abrechnung- dental
kann im Posting- text untergebracht werden	✓	✓	✓			1.200,-	950,-	450,-
				✓	✓			
kann im Posting- text untergebracht werden, ist jedoch nicht klickbar	✓	✓				750,-	950,-	x
			✓	✓	✓			

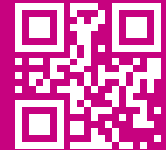
abrechnung dental
Facebook
Abrechnung
ZÄ, ZFV
3.700

**Alle Onlinedaten an:**  
**online-banner@dhug.de**

**Einsendeschluss:**  
**5 Tage vor Erscheinen**

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für  
das Werbegeschäft in allen  
Print- und Digital-Medien  
finden Sie unter:  
[dzw.de/agb](http://dzw.de/agb)



---

Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH  
Friedrich der Große 64 · 44628 Herne  
Telefon: +49 (0) 2323 593-0  
Telefax: +49 (0) 2323 593-156  
[www.dzw.de](http://www.dzw.de)